



## **Concurso: Criação de Logótipo**

A Escola pretende renovar o seu logótipo pelo que a Direcção decidiu promover um concurso cujo regulamento se segue.

### **Regulamento**

#### **Artigo 1º - OBJECTIVOS DO CONCURSO**

O presente regulamento destina-se ao concurso de ideias para a criação de um novo logótipo para a Escola EB 2/3 e Secundário de Cristina Torres.

#### **Artigo 2º - ENTIDADE PROMOTORA**

A entidade promotora é a Direcção da Escola

#### **Artigo 3º - DESTINATÁRIOS**

O concurso destina-se a todos os alunos interessados do 3º ciclo e do Secundário do presente ano lectivo desta escola.

Os alunos interessados podem concorrer individualmente ou em grupo, no máximo de dois.

#### **Artigo 4º - OBJECTIVOS**

Este concurso tem como objectivo:

- Promover a participação de todos os alunos desta escola.
- Estimular a imaginação, a capacidade criativa e o envolvimento dos alunos nesta actividade.
- Permitir que estes exponham o seu potencial artístico
- Promover a participação dos alunos da escola no projecto de construção de uma nova imagem escolar.



## **Artigo 5º - TIPOLOGIA**

### **Modo de Apresentação:**

O logótipo deverá ser apresentado impresso em papel e uma cópia em formato digital com os seguintes elementos:

a) Impressão em papel: tamanho máximo do logótipo 15x15cm, em papel A<sub>4</sub> normal com duas impressões, uma a cores verde e amarelo, (as cores da escola), e uma em escala de cinza.

b) Suporte digital: em dois tamanhos diferentes, um grande e um pequeno, devendo este último apresentar 2,5cm, uma versão a cores e outra a preto e branco, num formato com extensão JPG (de máxima resolução).

## **Artigo 6º - CONDIÇÕES DE CANDIDATURA**

A candidatura ao concurso, deve ser entregue em carta onde conste o nome e turma do(s) autor(es) do trabalho, acompanhado do respectivo logótipo, realizado de acordo com o estipulado no artigo 5º deste regulamento.

## **Artigo 7º - CALENDARIZAÇÃO**

Entrega de candidaturas: até às 17 horas de 24 de Março de 2010.

Votação por parte dos alunos da escola de 13 a 16 de Abril das 10:00 às 16:15, para escolha do melhor trabalho.

Anúncio do(s) vencedor(es) e entrega de prémios: 22 de Abril de 2010 às 16:00.

## **Artigo 8º - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Na apreciação efectuada pelo júri, serão considerados os seguintes critérios:

Originalidade e criatividade e inovação das propostas,

Qualidade artística,

Legibilidade e clareza do logótipo quando impresso a cores e a preto e branco,

Ter as cores da Escola: amarelo (alusivo a .....) verde (alusivo a ...) e imagem ou detalhe da escola.

Adequação do logótipo ao espaço envolvente.



## **Artigo 9º - JÚRI**

O júri será constituído por 5 elementos: um elemento da Direcção (Preciosa Romão), as professoras de Artes Visuais (Fernanda Mendes e Margarida Cristo), uma professora de Educação Tecnológica (Conceição Ruivo) e a professora de Língua Portuguesa (Amélia Ribeiro).

A votação para o melhor logótipo irá ser alargada a todos os alunos da escola a ter lugar no polivalente da escola que se realizará conforme o indicado na calendarização.

O júri poderá decidir pela não atribuição de qualquer prémio, se entender que as candidaturas apresentadas assim o justificam.

O júri reserva o direito de apreciar apenas os trabalhos que cumpram todos os objectivos e qualidade requerida neste regulamento.

Os três melhores projectos são premiados.

Das decisões do júri não há recurso.

## **Artigo 10º - DIREITOS**

O trabalho vencedor será sujeito a um prémio.

## **Artigo 11º - ENTREGA DOS TRABALHOS**

As professoras responsáveis pelo projecto entregarão, aos participantes, todos os trabalhos que não tenham sido premiados.

## **Artigo 12º - PRÉMIOS**

a) Serão atribuídos os seguintes prémios:

**1º classificado:** Uma bicicleta.

**2º classificado:** Uma pen de 4GB e uma resma de papel

**3º classificado:** Uma pen de 2GB e uma resma de papel.

b) Será entregue a todos os concorrentes admitidos a concurso um diploma de participação no mesmo.

c) Os melhores trabalhos poderão ser seleccionados para efeito de apresentação em exposições da escola.



## **Artigo 13º - ESCLARECIMENTOS**

Qualquer esclarecimento acerca do concurso deverá ser solicitado às professoras – Fernanda Mendes, Margarida Cristo, Preciosa Romão e Conceição Ruivo.

## **Artigo 14º - DISPOSIÇÕES FINAIS**

Os resultados serão divulgados no dia 22 de Abril.

Cabe ao júri decidir sobre casos omissos neste regulamento.

Os autores autorizam a eventual reprodução dos trabalhos nas publicações da escola.

Todos os concorrentes comprometem-se a abdicar dos Direitos de autor dos trabalhos apresentados, ficando estes a ser propriedade desta instituição que os poderá utilizar da maneira que achar conveniente.

## **Regras para a realização de um bom logótipo**

- 1- Um logótipo não deve ter mais de três cores.
- 2- Não deve incluir nada que não seja absolutamente necessário.
- 3- A letra utilizada deve ser legível e de tamanho suficiente para que qualquer pessoa consiga ler.
- 4- O logótipo deve ser reconhecível.
- 5- O layout do logótipo deve ter uma forma original.
- 6- Pedir opinião sobre o logótipo a várias pessoas.
- 7- Não utilizar elementos de logótipos conhecidos e aclamar que é um logótipo original.
- 8- O logótipo deve ser legível a preto e branco.
- 9- O logótipo deve ser reconhecido quando invertido
- 10- O logótipo deve ser reconhecido quando o seu tamanho for reajustado
- 11- Quando o logótipo incorpora iconografia e texto ambos devem-se complementar
- 12- Evita tendências. Os melhores logos são efémeros.
- 13- Não utilizar efeitos especiais como degrades, sombras, efeitos de luz, etc.
- 14- Se possível o logótipo deve ser inserido num layout quadrangular ou rectangular.
- 15- Evitar pormenores desnecessários. Demasiado pormenor pode estragar o logo
- 16- Ter em consideração os diversos meios onde o logótipo pode ser incluído.
- 17- O logótipo deve inspirar confiança. Nunca fraqueza
- 18- O logótipo tem de ter alguma ligação ao que está a representar.



- 19- Uma fotografia não faz um logótipo
- 20- Deve utilizar-se apenas um tipo de letra para cada logótipo. No máximo duas se for absolutamente necessário
- 21- Os elementos do logótipo devem respeitar equilíbrio e alinhamento.
- 22- Criar variações do logótipo.
- 23- O logótipo deve ser fácil de descrever.
- 24- Não incluir slogans no logótipo
- 25- Esboçar ideias em papel antes de começar a trabalhar no computador.
- 26- O logótipo deve ser apelativo mas não deve desviar a atenção da mensagem que transmite.
- 27- Se o logótipo respeitar todos os parâmetros descritos existe uma forte possibilidade de que tenhas feito um excelente trabalho e sejas reconhecido/a por esse trabalho.

Figueira da Foz, 14 de Dezembro de 2009

O Director

Maomedé Muagi Cabrá